

УТВЕРЖДЕНО

Директором ГБПОУ Республики
Марий Эл «УОР» Н.В.Беткузиной
30 августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 05 МАРКЕТИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате освоения учебной дисциплины слушатель курсов должен:

формировать *профессиональную компетенцию*:

ПК.3. Консультировать в индивидуальном порядке потребителей фитнес-услуг, посещающих оздоровительные занятия и тренинги по методическим и техническим вопросам тренировок;

уметь:

- позитивно взаимодействовать с занимающимися потребителями фитнес-услуг, мотивировать участие в тренировках при помощи подходящих стратегий;
- пропагандировать среди занимающихся потребителей фитнес-услуг здоровые привычки и сопутствующие их поддержанию повседневные стратегии (управление стилем жизни);
- мотивировать клиентские рекомендации: советовать занимающимся потребителям фитнес-услуг, приглашать членов семьи и знакомых заниматься фитнесом и пропагандировать здоровый образ жизни в своем окружении;

знать:

- правила пребывания потребителей фитнес-услуг в месте проведения тренировок;
- стандарты обслуживания потребителей фитнес-услуг, установленные локальным нормативным актом организации;
- правила пользования информационно-коммуникационными технологиями и средствами связи.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Учебная нагрузка слушателей	Объем в часах
Максимальная	12
Внеаудиторная самостоятельная	8
Обязательная аудиторная:	4
в том числе: лекции, уроки	2
практические занятия	2
Форма промежуточной аттестации: зачет	

Структура и содержание учебной дисциплины

Тема	Объем в часах	
	Аудиторные занятия	Внеаудиторная самостоятельная работа
Особенности маркетинга в отрасли фитнес-услуг. Характеристика фитнес услуг	2	2
Анализ конкурентной ситуации в отрасли фитнес услуг. Планирование маркетинговой стратегии спортивной организации. Особенности сегментации потребителей в области фитнес - услуг.		2
Особенности ценообразования в отрасли фитнес - услуг		2
Реализация маркетинговых инструментов в фитнес – клубе.	2	
Особенности современного рекламного процесса. Разработка рекламной кампании.		2
ВСЕГО	4	8

*Комплект материалов для оценки освоения учебной дисциплины
Вопросы для зачета*

Документ подписан электронной подписью.

1. Особенности маркетинга в отрасли фитнес-услуг.
2. Характеристика фитнес услуг
3. Анализ конкурентной ситуации в отрасли фитнес услуг.
4. Планирование маркетинговой стратегии спортивной организации.
5. Особенности сегментации потребителей в области фитнес - услуг.
6. Особенности ценообразования в отрасли фитнес - услуг
7. Реализация маркетинговых инструментов в фитнес – клубе.
8. Особенности современного рекламного процесса.
9. Разработка рекламной кампании.

Тест

1. Если решение нацелено на обеспечение максимальную степень достижения цели организацией, то такое решение называется:
 - а) допустимым
 - б) рациональным
 - в) оптимальным
 - г) интуитивным
2. Что из перечисленного ниже относится к основным функциям организации согласно Анри Файоллю:
 - а) финансовая функция
 - б) функция безопасности
 - в) административная функция
 - г) все ответы верны
 - д) все ответы не верны
3. Предвидение будущих спортивных событий в спорте, и в спортивной организации основывается на:
 - а) развитию мирового спорта
 - б) развитию соответствующей спортивной области
 - в) развитию конкурентных способностей спортивных организаций
 - г) все ответы верны
 - д) все ответы не верны
4. Что из этого не является фазой процесса предвидения в спорте
 - а) техническая фаза
 - б) фаза осмысления
 - в) творческая фаза
 - г) фаза реализации
5. Согласно Л. Лазаревичу и В. Параносичу, сотрудник, занимающийся отбором всех категорий спортсменов от начинающих до членов национальной сборной, называется:
 - а) тренер-педагог
 - б) тренер-менеджер
 - в) тренер-селекционер
 - г) тренер-творец
6. Что из перечисленного не является основным инструментом, с помощью которого тренер-руководитель стимулирует спортсменов:
 - а) авторитет положения, знаний и личности тренера
 - б) система продвижения спортсменов в карьере
 - в) система поощрений и наказаний
 - г) личный пример
 - д) все ответы являются основными инструментами
7. Конфликты в спортивном коллективе возникают по линиям:
 - а) тренер-спортсмен
 - б) спортсмен-спортсмен
 - в) спортсмен-команда
 - г) все ответы верны
 - д) все ответы не верны
8. Вид деятельности, нацеленный на выявление, проверку и сравнение результатов называется
 - а) исследование
 - б) контроль

Документ подписан электронной подписью.

- в) планирование
 - г) менеджмент
9. Самоконтроль, тренировки и соревнования являются подходами к контролю процесса:
- а) тренировочного
 - б) стратегического
 - в) Управления
 - г) все ответы верны
10. Болельщики по отношению к спортивной организации являются элементом:
- а) внешней среды
 - б) внутренней среды
 - в) не являются элементом
11. Стадия управления спортивной организацией, содержанием которой является определение целей деятельности организации на предстоящий период и необходимых для этого ресурсов называется:
- а) мотивация
 - б) контроль
 - в) координация
 - г) планирование
 - д) организация
12. Согласно ст. 5 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» физкультурное (физкультурно-спортивное) движение в Российской Федерации включает в себя:
- а) Спортивные клубы
 - б) ДЮСШ
 - в) Олимпийский комитет России
 - г) все ответы верны
 - д) все ответы не верны
13. Преимуществом авторитарной модели руководства является:
- а) не уверенный в себе спортсмен будет чувствовать себя увереннее и спокойнее в стрессовых ситуациях;
 - б) увеличивается агрессивность спортсмена, вызванная авторитарностью тренера, которая направляется на борьбу с соперниками, увеличивает активность;
 - в) авторитарное поведение тренера может соответствовать действительным потребностям спортсмена в авторитарном руководстве, и в этом случае он выступает лучше обычного.
 - г) все перечисленные варианты ответов
15. На актуальном уровне спортивный коллектив характеризуют:
- а) статусы и роли каждого из его членов, определяющие устойчивые функции в работе системы;
 - б) устойчивые паттерны взаимодействия между членами, коммуникативные стереотипы: ссоры, обиды, конфликты и др.;
 - в) функциональное (ясное, понятное) или дисфункциональное (по типу двойной связи) циркулирование информации;
 - г) все ответы верны
16. Стиль лидерства, который предусматривает совместное принятие решений лидером и членами группы, продвижение интересов всех членов группы. Характеризуется высоким уровнем свободы при выполнении рядовыми членами поставленных заданий, доверием и участием лидера называется:
- а) либеральным
 - б) авторитарным
 - в) демократическим
 - г) патерналистским
17. Принятие решений о том, как должны быть распределены ресурсы организации для достижения стратегических целей называется:
- а) тактическим планированием
 - б) стратегическим планированием
 - в) оперативным планированием
18. Удовлетворение потребности общества в подготовке спортсменов это:
- а) миссия спортивной организации
 - б) стратегия спортивной организации
 - в) тактика спортивной организации

Документ подписан электронной подписью.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ



**ПОДЛИННОСТЬ ДОКУМЕНТА
ПРОВЕРЕНО В ПРОГРАММЕ КРИПТОАРМ.**

НЕ

ПОДТВЕРЖДЕНА.

ПОДПИСЬ

Общий статус подписи:	Подписи математически корректны, но нет полного доверия к одному или нескольким сертификатам подписи
Сертификат:	4C4ED8899EEA8098A8071526E038AF5B
Владелец:	Беткузина Наталья Валерьевна, Беткузина, Наталья Валерьевна, sport-uor@yandex.ru, 121521689394, 00204832281, ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ "УЧИЛИЩЕ ОЛИМПИЙСКОГО РЕЗЕРВА", ДИРЕКТОР, Республика Марий Эл, RU
Издатель:	Казначейство России, Казначейство России, RU, г. Москва, Большой Златоустинский переулок, д. 6, строение 1, 1047797019830, 7710568760, 77 Москва, uc_fk@roskazna.ru
Срок действия:	Действителен с: 23.08.2022 11:47:00 UTC+03 Действителен до: 16.11.2023 11:47:00 UTC+03
Дата и время создания ЭП:	19.10.2023 13:59:57 UTC+03